

# HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN HÀNH LANG CÔN MINH - LÀO CAI - HÀ NỘI - HẢI PHÒNG

**NGUYỄN THỊ HỒNG MINH**

cấp thẻ du lịch cho du khách.

Bên cạnh đó, cần đề xuất Chính phủ và bộ, ngành 2 nước cho tổ chức tuyến xe thí điểm chở khách du lịch Việt Nam và Trung Quốc trên tuyến

khách...; khai thác các loại hình du lịch mới phục vụ nhu cầu du khách hai nước theo tuyến đường sắt Điện - Việt; xem xét mở tuyến du lịch từ Xixongbana (Vân Nam - Trung Quốc) tới Lào và đến các tỉnh trên tuyến hành lang kinh tế của Việt Nam cũng là một trong những biện pháp cần được hai bên triển khai trong thời gian tới.

Theo ông Khởi Cường - Trưởng phòng Tổng hợp, Cục Du lịch tỉnh Vân Nam, hai nước cần phối hợp chặt chẽ để xây dựng khung, sườn du lịch tiểu vùng sông Mê Kông và phát triển thêm một số chương trình du lịch nhằm thu hút du khách; tổ chức các đoàn khảo sát của hai bên tại các tuyến, điểm du lịch của hai bên. Vé tuyến du lịch từ Xixongbana (Vân Nam - Trung Quốc) qua Lào và đến các tỉnh trên tuyến hành lang kinh tế của Việt Nam, ngành du lịch Vân Nam đang có kế hoạch phát triển, bởi hiện nay tuyến đường cao tốc từ Côn Minh sang Lào đã xây dựng xong nên rất thuận lợi cho việc mở mới tuyến du lịch này.

**Tăng cường hợp tác tuyên truyền, quảng bá du lịch**

Ngành du lịch của mỗi bên đặt văn phòng đại diện tại nước bạn là một trong những biện pháp đẩy mạnh công tác quảng bá du lịch cho nhau, chẳng hạn các tỉnh của Việt Nam đặt văn phòng đại diện du lịch tại Hà Khẩu - Trung Quốc và tỉnh Vân Nam đặt văn phòng đại diện du lịch tại Lào Cai để quảng bá về du lịch hai

Năm 2009, ngành du lịch hai nước Việt - Trung vẫn gặp nhiều khó khăn, thách thức do chịu ảnh hưởng tiêu cực của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu. Yêu cầu cấp bách hiện nay đòi hỏi ngành du lịch của hai nước nói chung và 5 tỉnh Lào Cai, Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh (Việt Nam) và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) nói riêng cần có những chủ trương với các biện pháp cụ thể để kích cầu phát triển hoạt động du lịch của mỗi bên.

Vừa qua, tại Lào Cai đã diễn ra Hội nghị hợp tác phát triển du lịch của 5 tỉnh, thành phố của hai nước Việt - Trung thuộc tuyến hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh nhằm tìm ra các giải pháp đẩy mạnh hoạt động du lịch, tăng lượng khách và doanh thu du lịch... phù hợp với yêu cầu hội nhập và nguyện vọng chung của ngành du lịch hai nước.

**Hài hòa cơ chế, chính sách**


Mỗi quốc gia đều có chủ trương, cơ chế, chính sách... cho mỗi lĩnh vực cần tập trung đầu tư, phát triển. Do đó, việc hài hòa về cơ chế, chính sách của ngành du lịch là yếu tố tiên quyết cho sự hợp tác này. Tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và 4 tỉnh của Việt Nam đã thảo luận và thống nhất việc thường xuyên tổ chức cuộc họp liên ngành bao gồm các cơ quan liên quan như: công an, biên phòng, hải quan và du lịch tại mỗi bên để đơn giản hóa thủ tục xuất, nhập cảnh (XNC) cho du khách, đặc biệt là du khách nước thứ 3 được nhập cảnh vào mỗi nước tham quan du lịch, nhằm đạt được mục tiêu "một điểm đến, hai quốc gia". Đối tượng được xét cấp thị thực ngay tại cửa khẩu quốc tế Lào Cai - Hà Khẩu và thực hiện theo quy định của mỗi nước cùng với việc thống nhất mức phí chung cho việc



Mông Tự - Hà Khẩu (Vân Nam - Trung Quốc) - TP. Lào Cai - Sa Pa (Việt Nam) và ngược lại; cho phép công dân hai nước đi du lịch bằng giấy thông hành XNC tại cặp cửa khẩu Lào Cai - Hà Khẩu được XNC tại cặp cửa khẩu Móng Cái - Đông Hưng và ngược lại.

**Tạo sản phẩm mới có chất lượng**

Phát triển sản phẩm du lịch mới đi đôi với việc đảm bảo chất lượng là yếu tố để du lịch phát triển bền vững. Với chủ đề hợp tác xây dựng "Chương trình du lịch vàng" dành cho khách du lịch Trung Quốc theo tuyến Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh và cho khách Việt Nam đi du lịch tại Vân Nam - Trung Quốc đảm bảo tiêu chuẩn về chất lượng, điểm thăm quan, giá cả để đảm bảo quyền lợi cho du

 bên từ năm 2009 là việc làm cần thiết và có lợi cho cả hai.

Hơn nữa, việc tổ chức các đoàn khảo sát du lịch của 2 bên để khảo sát tiềm năng du lịch và định hướng phát triển cùng với việc 5 tỉnh, thành phố trên tuyến hành lang kinh tế đóng góp nội dung và hình ảnh để xây dựng cuốn cẩm nang du lịch chung bằng 3 ngôn ngữ Việt - Trung - Anh là bước hợp tác mới trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Cùng nhau xây dựng chương trình xúc tiến điểm đến cạnh tranh trong khu vực châu Á theo chủ đề "Hai quốc gia 5 điểm đến" gồm Hà Nội - Sa Pa - Vịnh Hạ Long - Cát Bà và Côn Minh cũng là một nội dung cần hai bên nỗ lực khẩn trương hợp tác và triển khai.

### Phát triển nguồn nhân lực

Mọi sự thành hay bại cũng đều xuất phát từ yếu tố con người, vì thế nội dung hợp tác phát triển nguồn nhân lực du lịch cần được quan tâm sâu sắc,

ngành du lịch của hai nước Việt - Trung cần kiến nghị để xuất với các cấp có thẩm quyền của mỗi bên cấp học bổng cho cán bộ quản lý du lịch hai bên sang học tập ngôn ngữ tại nước sở tại, mặt khác để chuẩn hóa đội ngũ hướng dẫn viên du lịch cần có chính sách hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng và tham quan học hỏi kinh nghiệm của nhau.

Tỉnh Vân Nam với những điểm đến hấp dẫn, hàng năm thu hút hàng vạn du khách, vì thế bạn khá chuyên nghiệp trong hoạt động du lịch. Theo Cục Du lịch Vân Nam, bạn sẵn sàng đề xuất lên chính quyền tỉnh Vân Nam hỗ trợ kinh phí cung cấp khoá học bồi dưỡng cán bộ quản lý du lịch và đào tạo cán bộ làm công tác lữ hành cho các tỉnh Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh.

Hoạt động tổ chức hội thảo luân phiên nhằm trao đổi kinh nghiệm quản lý du lịch, trong đó nhấn mạnh đến việc tăng cường công tác thanh tra,

kiểm tra hoạt động du lịch cần được nhanh chóng triển khai trong thời gian tới nhằm đảm bảo chất lượng các tua du lịch cho du khách, góp phần cho du lịch phát triển bền vững.

Để đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch trên tuyến hành lang này, một vấn đề lớn không thể bỏ qua đó là, mỗi bên cần quan tâm giải quyết vấn đề về giao thông. Bạn cho biết, tuyến đường cao tốc Côn Minh - Hà Khẩu chuẩn bị khai thông vào giữa năm 2009, do đó hai bên cần nỗ lực để xuất với các ngành liên quan sớm thông đường cao tốc tuyến Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng; đồng thời tỉnh Vân Nam đang xúc tiến để khai trương tuyến đường bay đến TP. Hồ Chí Minh. Với mong muốn đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch và tinh thần "hai bên cùng thắng", tin tưởng trong thời gian tới ngành du lịch của hai nước Việt - Trung sẽ có những bước bứt phá ngoạn mục ■

## MŨ BẢO HIỂM...

(Tiếp theo trang 26)

vướng quy định của các văn bản pháp luật không xử lý được.

### Làm gì để ngăn chặn ?

Quá trình tìm hiểu, chúng tôi còn thấy các cơ sở SX cũng như đầu nậu và người bán lẻ mũ bảo hiểm loại này rất "thuộc" cách đối phó các đoàn kiểm tra. Họ biết rằng, muốn có cơ sở khẳng định hàng kém chất lượng thì cơ quan Quản lý thị trường phải có sản phẩm hoàn chỉnh, số lượng cần tối thiểu là 18 sản phẩm để thực hiện kiểm định, sau khi có kết quả kiểm định nếu sản phẩm kém chất lượng, cơ quan quản lý thị trường mới được ra quyết định tịch thu và tiêu hủy. Lợi dụng quy định này các cơ sở SX mũ bảo hiểm kém chất lượng thường tách rời số mũ và các phụ kiện, không bao giờ ký hợp đồng gia công hoàn chỉnh mũ bảo hiểm tại một cơ sở, nếu có thì chỉ ghi là gia

công mũ bảo hộ lao động (mũ bảo hộ lao động thì không theo tiêu chuẩn của mũ bảo hiểm), làm thế các cơ quan quản lý không thể tịch thu. Còn đầu nậu thì lấp rập tới đâu giao hàng tới đó, tránh số lượng nhiều và luôn thay đổi địa điểm với các địa chỉ "ma". Riêng các điểm bán lẻ vỉa hè và cửa hàng thì chỉ bày bán với số lượng ít (không quá 17 chiếc) không thể tịch thu. Để đánh lừa người tiêu dùng và gây khó khăn cho cơ quan quản lý, địa chỉ cơ sở thường ghi SX tại các KCN của các địa phương "xa lắc, xa lơ" khó xác minh. Bức xúc trước tình trạng mũ bảo hiểm giả, kém chất lượng tràn lan, nhiều nhà SX chân chính đề nghị các cơ quan Nhà nước cần làm mạnh tay hơn nữa để tránh thiệt hại cho nhà SX và "mang họa" cho người tiêu dùng. Ông Hoàng Công Sơn - Đội phó Đội 3A Chi cục Quản lý Thị trường TP.HCM, đội chuyên chống hàng giả, cho biết: "Thời gian trước tết Nguyên đán cho đến nay, Đội

thường xuyên kiểm tra các cơ sở SX-KD mũ bảo hiểm. Kết quả đã xử phạt nhiều cơ sở vi phạm và ngăn chặn được một số lượng lớn mũ bảo hiểm kém chất lượng, giả nhãn hiệu được tung ra thị trường và xuất lậu sang Campuchia. Tuy nhiên, hành vi của các đối tượng làm giả, kém chất lượng rất tinh vi, vì thế thời gian qua nhiều vụ không xử lý được. Vì vậy chúng tôi kiến nghị, cần quy định bổ sung cho phép kiểm định chất lượng vỏ mũ và các phụ kiện kèm theo. Để ngăn chặn buôn bán lẻ đường, nên đưa mặt hàng mũ bảo hiểm vào nhóm mặt hàng có điều kiện. Bên cạnh đó, cần có quy định thêm về xử lý (chính thức) nếu kinh doanh không phép, không đủ điều kiện thì tịch thu, tiêu hủy...".

Còn người tiêu dùng thì hãy là người tiêu dùng "thông thái" để tránh phải chịu "tiền mất, tật mang" hoặc trả giá cho chính tính mạng của mình bởi hàng giả, hàng kém chất lượng ■