

MUA HÀNG TRỰC TUYẾN

Cẩn trọng không thừa

Gần đây, hình thức mua bán trực tuyến đang dần trở nên quen thuộc với người dân thành phố Cảng bởi tiện lợi, tiết kiệm thời gian “đi chợ”. Các văn phòng chi nhánh đại diện của nhiều doanh nghiệp bán hàng trực tuyến bắt đầu được thiết lập tại thành phố. Mặc dù việc mua bán qua mạng chưa sôi động như ở Hà Nội hay thành phố Hồ Chí Minh nhưng bước đầu thu hút sự quan tâm của một bộ phận dân cư đất Cảng. Tuy nhiên, không ít người ám ức vì một số đơn vị lợi dụng bán hàng trực tuyến để kinh doanh thiếu lành mạnh.



Nếu không cảnh giác, người tiêu dùng rất dễ trở thành nạn nhân của trò mua, bán lừa đảo qua mạng internet.

Ảnh: MINH TRÍ

HẢI AN

Nở rộ bán hàng qua mạng

Trong xu thế phổ cập Internet và các dịch vụ trên mạng, hình thức bán hàng trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến. Hiện, nhiều

doanh nghiệp thương mại lớn, có uy tín cũng áp dụng hình thức này để tạo thuận lợi cho khách hàng, ngoài việc bán hàng theo kiểu truyền thống. Chỉ cần vào mạng Internet là có thể dễ dàng gặp các trang web bán hàng trực tuyến. Thậm chí, một số công ty còn tranh thủ quảng cáo bán hàng

trực tuyến trên một số trang báo điện tử chính thống nhằm thu hút sự quan tâm của nhiều người khi lướt web. Một số người cho rằng, tiện lợi nhất khi mua hàng trực tuyến là tiết kiệm thời gian, thay vì phải đến các siêu thị hay trung tâm thương mại. Đặc biệt, sản phẩm bán qua mạng thường có nhiều thông tin, giúp khách hàng dễ dàng so sánh giá với các sản phẩm cùng loại hoặc từ các nhà cung cấp khác nhau, từ đó có sự lựa chọn ưng ý nhất. Với các doanh nghiệp bán hàng uy tín, khách hàng hoàn toàn yên tâm về hóa đơn chứng từ, bảo hành sản phẩm hàng hóa mua trực tuyến. Khâu vận chuyển sản phẩm có thể do nhân viên của công ty bán hàng trực tuyến chuyển đến tận nơi theo địa chỉ yêu cầu sau đó khách trả thêm chi phí vận chuyển (ship). Có những công ty bán hàng trực tuyến hỗ trợ chi phí vận chuyển trong nội thành. Một số người không thích nhận hàng theo hình thức chuyển đến nhà có thể đến tận văn phòng giao dịch của các công ty để nhận sản phẩm.

Hai năm trở lại đây, hình thức mua hàng theo nhóm (mua chung trên mạng) đang phát triển rầm rộ, tạo nên một trào lưu mua sắm mới. Tại các điểm mua bán truyền thống nếu khách hàng mua sản phẩm lẻ, có thể phải chịu giá đắt nhưng với một số ưu việt của hình thức mua bán trên mạng như mua chung, mua theo nhóm, khách hàng được giảm giá hoặc chiết khấu lớn. Đến văn phòng đại diện tại Hải Phòng của một số trang web bán hàng trực tuyến theo hình thức này như *nhommua.com*, *muachung.vn*..., chúng tôi được thấy văn phòng bài trí khá sơ lược,

không bày bán sản phẩm trực diện như các hình thức bán hàng truyền thống, nhưng khách hàng hỏi mua sản phẩm gì cũng dễ dàng được đáp ứng. Để giao dịch tại các văn phòng này, khách hàng phải đặt mua trước sản phẩm qua mạng. Sản phẩm hàng hóa khá phong phú, đủ thứ mặt hàng tiêu dùng, sản phẩm du lịch, dịch vụ..., từ hộp đựng thức ăn, thú nhồi bông, cặp sách, cuốn truyện..., thậm chí có cả những tua du lịch lớn trong nước hoặc nước ngoài như tua Sa Pa, Thái Lan...

Đánh vào tâm lý thích rẻ

Tuy nhiên, hình thức mua bán này cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro với khách hàng. Nắm bắt rõ tâm lý một bộ phận người tiêu dùng mong muốn hưởng lợi khi mua bán trên mạng theo hình thức mua chung, mua theo nhóm, không ít các doanh nghiệp lợi dụng hình thức này để trục lợi khiến không ít người ngán ngẫm. Đáng ngại là bộ phận này len lỏi trong các trang mua bán trực tuyến uy tín, kinh doanh lành mạnh để "lập lờ đánh lận". Trên một số trang bán hàng trực tuyến, sản phẩm nào cũng luôn được quảng cáo giảm giá sốc, có sản phẩm giảm giá 50 - 70%. Nhưng qua tìm hiểu, thực tế các sản phẩm này ghi giá tham khảo thị trường khá cao, cùng giá bán thực tế với lời mô tả đầy thuyết phục về sản phẩm khiến nhiều người bị mê hoặc vì được giảm "sốc". Tuy nhiên, khi nhận sản phẩm chuyển đến tay người tiêu dùng mới biết chất lượng không đáng mức giá đó. Một số công ty kinh doanh qua mạng còn liên kết với các cửa hàng, đơn vị cung ứng sản phẩm để tiêu thụ hàng thanh lý, thậm chí có cả hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc... Chị Phạm Thị Huyền ở phố Hạ Lý kể: "Có lần cả gia đình đặt suất ăn giảm giá tại một nhà hàng qua trang mạng quảng cáo với mức giảm giá 50% nhưng thực tế khi đến ăn thì suất đó không đúng như quảng cáo, chỉ có vài món. Gia đình lại phải gọi thêm các món khác bổ sung".

Không ít người tiêu dùng ám ức vì một số công ty kinh doanh qua

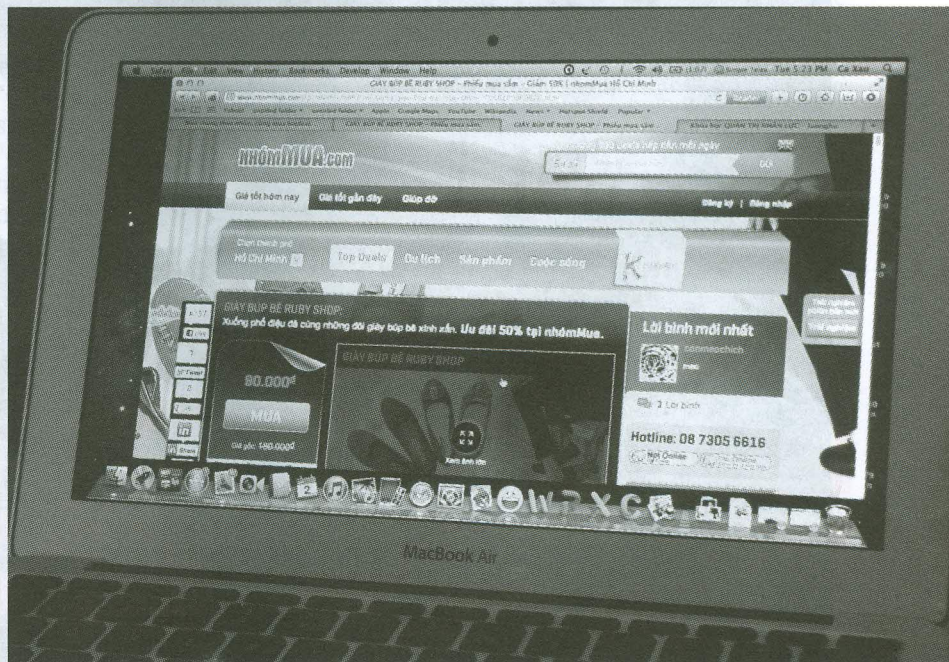
mạng không chịu trách nhiệm về sản phẩm sau khi đã mua, hàng hóa không có hóa đơn, chứng từ nên dễ dàng né tránh được thuế và sự kiểm soát của các ngành chức năng, người tiêu dùng không có bằng chứng để khiếu kiện nếu sản phẩm gặp "sự cố". Chị Nguyễn Thị Hà ở phường Đăng Lâm (quận Hải An) cho biết: "Đặt mua chiếc ghế gỗ đầu cho trẻ em qua một trang mạng với giá 290 nghìn đồng, chuyển về tận nhà, khi thấy không ưng ý về chất lượng đề nghị đổi lại nhưng họ hoàn toàn không chịu trách nhiệm. Thậm chí nhân viên bán hàng còn bảo là hàng đã được thông tin đầy đủ thông số, kiểu dáng trên mạng, khách hàng đồng ý mua thì phải chấp nhận". Chị Trần Thị Nga, nhân viên Công ty du lịch Discovery cho rằng, một số trang mua bán trực tuyến rao bán các tua du lịch giá rẻ đến bất ngờ, chẳng hạn như tua du lịch Sapa trong 3 ngày có giá 700 nghìn đồng. Với những người làm du lịch chuyên nghiệp, với mức giá ấy khó có thể tổ chức được tua bảo đảm chất lượng.

Ngành chức năng vào cuộc

Trước hàng núi thông tin về bán hàng trực tuyến, mỗi người khi quyết định mua hàng theo hình thức này cần cân nhắc, cẩn trọng

để mua được sản phẩm ưng ý, chất lượng tốt, không bị "hớ" trước mảnh bán hàng "của một số nhà kinh doanh thiếu lành mạnh. Người mua nên tham khảo, lựa chọn các trang bán hàng trực tuyến uy tín, có đăng ký kinh doanh, thông tin rõ ràng về doanh nghiệp, địa chỉ, phương thức, điều kiện, cam kết bán hàng cùng các vấn đề liên quan đến sản phẩm như xuất xứ, nhãn hiệu, kích thước, chất liệu, chế độ bảo hành... để tránh quảng cáo một đằng, bán một nẻo. Có đầy đủ thông tin về ngày, giờ giao hàng, phương thức vận chuyển, thanh toán để nhận hàng đúng theo thời điểm yêu cầu. Khi nhận được hàng cần kiểm tra các tính năng, chế độ hoạt động của sản phẩm....

Mua bán trực tuyến là xu hướng mới, phát triển năng động, ngày càng phổ biến đem lại tiện lợi, tiết kiệm thời gian cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, bên cạnh cần là "người tiêu dùng thông minh", nhiều người mong muốn các ngành chức năng tăng cường vào cuộc, kiểm tra, hạn chế việc lợi dụng hình thức kinh doanh trực tuyến để làm ăn thiếu lành mạnh, thu lợi nhuận bất chính, bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh hiện đại, lành mạnh.■



Một trang web mua, bán trên mạng internet.