

NĂNG LỰC NGHIÊN CỨU CỦA MỘT SỐ CÔNG TY CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

Trong thời bình, sức mạnh quốc gia thể hiện ở sức cạnh tranh của nền kinh tế. Một nền kinh tế chỉ mạnh khi chứa đựng trong nó là các công ty, tập đoàn mạnh. Trong thời buổi kinh tế tri thức này, các công ty, tập đoàn muốn đạt tới tầm quốc tế phải có được một đội ngũ nhân viên, đặc biệt trong mảng nghiên cứu và phát triển (R&D), có trình độ tương xứng. Mục đích cuối cùng của các công ty, tập đoàn là bán được càng nhiều sản phẩm càng tốt. Muốn bán được sản phẩm thì phải có được sự nổi trội về chất lượng và giá cả. Và muốn có sản phẩm nổi trội cạnh tranh được với đối thủ thì phải có sự đầu tư nghiên cứu một cách bài bản.

Gần đây ở Việt Nam, ngoài việc thành lập các trung tâm nghiên cứu của riêng mình, nhiều công ty, tập đoàn đã hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu bằng cách tài trợ xây dựng phòng nghiên cứu, mua sắm trang thiết bị nghiên cứu, và hỗ trợ tài chính cho các nhà nghiên cứu. Các nhà

khoa học ở trường, viện bên cạnh thực hiện các đơn đặt hàng của các công ty, tập đoàn cũng có thể đề xuất các hướng phát triển mới cho công ty, tập đoàn nếu thấy khả thi. Các cử nhân, kỹ sư, thạc sĩ, tiến sĩ sau khi tốt nghiệp từ các trường, viện này được tuyển chọn về làm việc trong các phòng nghiên cứu của chính các công ty, tập đoàn đã tài trợ nghiên cứu. Một cầu nối tự nhiên từ đó được hình thành giữa viện, trường và công ty, tập đoàn. Các công ty, tập đoàn này luôn có một đội ngũ nghiên cứu không những nhanh nhạy trong việc “đánh hơi” tiềm năng ứng dụng từ các kết quả khoa học, công nghệ mới nhất của giới học thuật, mà còn nhanh nhạy trong việc áp dụng kết quả học thuật vào các sản phẩm mới.

Một ví dụ mới đây nhất là tập đoàn Samsung vừa tài trợ Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông một phòng thí nghiệm nghiên cứu và phát triển ứng dụng di động đạt chuẩn quốc tế sau khi xây dựng các nhà máy sản xuất điện thoại di động trị giá hàng tỷ USD tại Việt Nam. Một vài công ty Việt Nam cũng đã, đang có những hợp tác về khoa học - công nghệ với một vài trường đại học hàng





đầu Việt Nam như tập đoàn Viettel với Đại học Quốc gia Hà Nội. Đây là hướng đi đúng và nên được khuyến khích.

Nếu nhìn vào các trung tâm nghiên cứu của các công ty, tập đoàn công nghệ hàng đầu Mỹ, Nhật, Hàn, chúng ta sẽ thấy năng lực nghiên cứu của họ rất mạnh, thể hiện qua số lượng lớn các bài báo khoa học thuộc thống kê có uy tín cao ISI của Thomson Reuters trong hai năm 2012 và 2013, mặc dù khác với các trung tâm nghiên cứu của các trường, viện đại học nơi vấn đề học thuật được ưu tiên hàng đầu, công việc của các trung tâm nghiên cứu thuộc các tập đoàn chủ yếu là phục vụ cho việc sản xuất các sản phẩm mới chứ không phải nghiên cứu khoa học thuần túy. Ví dụ như trong năm 2012 tập đoàn IBM của Mỹ không chỉ có tới 6478 bằng sáng chế, một con số kỷ lục, mà bên cạnh đó, họ còn công bố số bài báo ISI tương đương với một quốc gia như Việt Nam (3367 bài báo). □

ĐỖ QUỐC TUẤN dịch

MỸ

IBM: 3199 bài báo (2013), 3248 bài báo (2012); Microsoft: 1626 bài báo (2013), 1953 bài báo (2012); Intel: 1102 bài báo (2013), 1253 bài báo (2012); Qualcomm: 414 bài báo (2013), 295 bài báo (2012); Google: 385 bài báo (2013), 368 bài báo (2012); Ford Motor: 316 bài báo (2013), 339 bài báo (2012); Boeing: 258 bài báo (2013), 224 bài báo (2012); Hewlett-Packard (HP): 248 bài báo (2013), 462 bài báo (2012); Oracle: 143 bài báo (2013); 180 bài báo (2012); Yahoo: 134 bài báo (2013), 222 bài báo (2012); Nvidia: 83 bài báo (2013); 64 bài báo (2012); Seagate: 61 bài báo (2013), 78 bài báo (2012); Adobe: 69 bài báo (2013), 50 bài báo (2012); Facebook: 35 bài báo (2013), 37 bài báo (2012).

NHẬT BẢN

Toyota: 929 bài báo (2013), 915 bài báo (2012); Mitsubishi: 862 bài báo (2013), 804 bài báo (2012); NEC: 693 bài báo (2013), 783 bài báo (2012); Fujitsu: 543 bài báo (2013), 463 bài báo (2012); Toshiba: 557 bài báo (2013), 755 bài báo (2012); Sony: 253 bài báo (2013), 192 bài báo (2012); Panasonic: 202 bài báo (2013), 251 bài báo (2012); Honda: 117 bài báo (2013), 144 bài báo (2012); Canon: 113 bài báo (2013), 98 bài báo (2012); Fijifilm: 55 bài báo (2013), 59 bài báo (2012); Nikon: 40 bài báo (2013), 55 bài báo (2012).

HÀN QUỐC

Samsung Electronics: 617 bài báo (2013), 680 bài báo (2012); Hyundai: 248 bài báo (2013), 285 bài báo (2012); LG Electronics: 115 bài báo (2013), 122 bài báo (2012); Samsung Display: 53 bài báo (2013), 15 bài báo (2012); Daewoo: 44 bài báo (2013), 50 bài báo (2012); Samsung Engineering: 18 bài báo (2013), 15 bài báo (2012); Samsung C&T Corporation: 27 bài báo (2013), 45 bài báo (2012).

Nguồn tham khảo: Web of Science, Thomson Reuters.